

TRANSMETTRE

Communication écrite et numérique



Public concerné
Adhérent

3 jours

Objectif de la formation

Prendre conscience des éléments caractéristiques d'une communication sur un média «papier» et «digital».
Connaître les différents outils et apprendre à choisir les plus adaptés.
Mettre la communication écrite et numérique au service de son action syndicale.

Programme

- Elaborer une stratégie de communication
- Les supports de communication «traditionnels»
- Les supports de communication «modernes»
- Initiation aux médias sociaux
- Ecrire en langage CFTC : les ressources à disposition
- Les limites légales à ne pas franchir

Dates

7 au 9 avril 2020

3 au 5 juin 2020

22 au 24 septembre 2020