

## Communication écrite et numérique



### Objectif de la formation

Prendre conscience des éléments caractéristiques d'une communication sur un média « papier » et digital.

Découvrir le panorama des différents outils à disposition et choisir ceux qui sont le plus appropriés à ses besoins en communication.

Déterminer les bonnes pratiques de la communication écrite et numérique au service de son action syndicale.

### Programme

- Elaborer une stratégie de communication
- Les supports de communication «traditionnels» et «modernes»
- Initiation aux médias sociaux, concevoir et diffuser un sondage avec Google FORMS
- Ecrire en langage CFTC : les ressources à disposition
- Les limites légales à ne pas franchir
- Découvrir le portail FORMATION.CFTC
- Découvrir les ressources en ligne

### Dates

**08 au 10 février 2022**

**17 au 19 mai 2022**

**15 au 17 novembre 2022**

